

POLÍTICA DE CALIDAD

Marqués Bidco, S.L. (LINEOX), es una compañía propietaria de una red de radioenlaces en toda España, utilizando la última tecnología de enlaces de microondas, proveyendo en un modelo mayorista, conectividad a las estaciones base de los principales operadores móviles del país, backhaul para operadores de FTTH en zonas rurales y conectividad Ethernet punto a punto a grandes empresas.

LINEOX ratifica la siguiente Política de Calidad que será de aplicación en toda su actividad:

1. Para cumplir con sus objetivos estratégicos, **LINEOX** presta sus servicios buscando la satisfacción de sus clientes, considerando los criterios de calidad establecidos en la legislación vigente, la normativa aplicable en materia de calidad de los servicios y sus estándares internos.
2. Se establecerán anualmente los objetivos del sistema de calidad de **LINEOX**, siendo revisados en función de la evolución de la compañía y en constante mejora continua.
3. El entendimiento de las necesidades actuales y futuras de todas las partes interesadas y grupos de interés son fundamentales para el éxito de **LINEOX**.
4. La confianza basada en la transparencia, el liderazgo y la flexibilidad en la gestión y las operaciones con los adecuados niveles de calidad son los valores de **LINEOX** en la gestión óptima de sus recursos, garantizando la asignación correcta de los mismos, así como el mantenimiento de la debida confidencialidad en todos sus procesos, en orden a que se asegure la privacidad de la información de terceros.
5. La excelencia se integra en la gestión sistemática de todos los procesos de la compañía, tomando decisiones con informaciones fiables que incluyan las percepciones e inquietudes de todos los grupos de interés.
6. La organización alcanzará su óptimo rendimiento al gestionar y compartir su conocimiento con una actitud global de innovación y mejora continua.
7. El equipo humano es decisivo en la implantación y desarrollo de la gestión de la calidad, ya que ésta sólo puede conseguirse con la comunicación, participación activa y motivación de todos los que forman parte de la organización. La existencia de unos valores compartidos y la construcción de la cultura de **LINEOX** constituyen la base para la construcción de la compañía.
8. La mejor forma de servir a los intereses a largo plazo de **LINEOX** y de las personas que la integran es adoptar un enfoque ético, integrando la regulación legal, cualquier otro requisito que le afecte en su todo su contexto o los propios estándares internos.
9. Reforzar el compromiso de formación e información a todos los empleados para el desempeño de su actividad y lograr una eficaz implantación de las políticas de **LINEOX**.
10. Dentro de las mencionadas políticas, se incluye asimismo la identificación y gestión de riesgos y oportunidades derivados de su actividad.

Esta Política es de aplicación y comunicada a todos los niveles de la organización y cuenta con el total compromiso y apoyo de la Dirección de **LINEOX**, quién la establece, aplica y revisa de forma sistemática.

A 1 de septiembre de 2021.

Javier Dorado Lobera
CEO

